



ご挨拶

皆さま、日々のお仕事ご苦労様です。
4月は、入園・入学・入社と新たなスタートの季節です。
心から応援したくなりますね。

私たちにも、新しい職場や現場など、スタートの時期はありました。
未経験からのスタートの方も半数以上おられます。
新たなスタートや挑戦にはもちろん不安もあったと思いますが、
そんな皆さんを心から歓迎するとともに応援したいと思います。
先輩従業員の方々もサポートしてあげて下さいね。

「みんなが笑顔でやり甲斐と使命を持って働ける現場を作る」ことを
北陽産業は努力し続けます。
季節の変わり目ですので、お身体だけには気を付けて下さいね。
皆さんが「元気」に「健康」で「笑顔」で過ごせますことを心よりお祈り
申し上げます。

代表取締役社長 小林寿夫

挨拶の活用 笑顔はいつでもキラーコンテンツ

私の良くいくお店では「いつもありがとうございます」って言ってくれてます。
何度か行ったお店で、常連と認識してもらえると誰でも「また行こうかな」って気になりますよね。飲食店の店員さん教育の中で、さりげなくリピーターを増やす挨拶って
いうのがあります。

顔ははっきり覚えていなくても、前に来てくれたお客さんかもって思ったときに
普通に「いらっしゃいませ」って言うのではなく、頭に「あっ」を入れることで
相手に伝わる印象は全然違ったものになります。

「あっ、いらっしゃいませ」＋笑顔 これでお客さんは「自分のことをおぼえてくれる」
と思い、その店が格段に居心地よくなります。そして「また来ようかな」ってなります。

「あっ」はわざとらしくなく、何かに気づいたときに
自然に出るような感じで言い、笑顔を見せる
笑顔がなく「あっ、いらっしゃいませ」だと、
逆に「私、前に何か悪いことをしたかな」って思っ
てお客様の足が遠のいてしまいます。

サービス業はいかにお客様に心地よく感じてもらえるか
が大事ななので、同じサービス業の
われわれも見習いたい視点ですね



高反発と低反発

「春眠暁をおぼえず」の言葉通り、春は睡眠に最も適した季節。ゆっくり眠って疲れを取りたいって人も多いんじゃないですか。快眠のためのマットレスのCM、目につきますね
買いたいけど高反発と低反発どっちがいいかって悩む人もいるかもしれませんね。
もともと高反発って分野はのはなかったらしくて、「低反発があるなら高反発も」って
ノリで誕生した分野らしいです。だから明確な基準なんてありません。
だから通販ではすぐヘタってしまうような安いだけの粗悪な品物が氾濫しています。
高反発と低反発。どちらも腰痛にいいなんて書いているので
好みで別れると思いますが
高反発に限って言えば密度30D以上の製品を選んで
ください。低密度だと、すぐにヘタってしまいます。



除菌、抗菌ブーム

ハイドロ銀チタンってご存知ですか？花粉を水に変えるマスクって言うほうが
分かりやすいかもしれませんね。CMがよく流れていますから。。
除菌消臭に「銀イオン」っていうのがありますが、これはコーティングして防ぐもの
だから菌やウィルス、花粉そのものは表面に残っています。
「ハイドロ銀チタン」は、カビ、ダニ、ウィルス、花粉や脂肪酸など不衛生であったり
匂いの元となるタンパク質を吸着して分解し、分子レベルで水に変換し無害化するもの
有害物質そのものをなくすという点が銀イオンとの大きな違いです
水に変えるといっても分子レベルなので、湿ったりはしません。
これで何ができるかというと、花粉症マスクやインフルエンザ予防マスクに絶大な効果
があるそうです。またアトピーにも効果が期待できるとメーカーは言っています。
現在では、マスクやタオル、靴下などの製品が出ていますが、洋服や車のシートなど
今後発売される予定とか。周りで使っている人がいないので、個人的には効果は不明です
そういえば「ジアイーノ」っていう空間を除菌消臭する空気清浄機が発売され
高価な商品にも関わらずよく売れているそうです。
とにかく今や「除菌抗菌ブーム」は年々エスカレートしてきています
食卓を濡れ布巾で拭くと「えっ！菌が残ってるのに」って来客がドン引きするCM
ちょっとやりすぎではないかって思いますね。
我々の子供のころは食べ物を床に落としても「3秒ルール」ってのが当たり前でしたが
今、そんな事をしたら、みんなから奇異の目で見られるのでしょね
この「除菌抗菌ブーム」の裏で、あまりにこだわりすぎて抵抗力が低下した子供が増える
と警鐘を鳴らす学者さんもいるようです。
確かに昭和の子供はアルコール除菌しないからって疫病が蔓延したりしませんでしたよね

アイコスの次はケンコス

アイコスはたばこと違って有害なタールを含まないので比較的安全だと言われ
一時期は品薄でプレミアがつきましたが、最近はコンビニですぐ買えそうですね。
いまアスリートの間で評判になっているKENCOS（ケンコス）という商品があります。
水素発生吸入器をアイコス並みの大きさにした商品で、効能がすごい。
水素を摂取すると脳が活性化されます。臨床検査では静止視力28%・動体視力30%
皮膚感覚機能260%・聴機能量力67% それぞれ向上し、脳ストレスは34%下がった
少し前に水素水が流行りましたが、保存中に水素が抜けてただの水になる事も多かった
ケンコスはポータブル水素発生器ですから途中で抜けることはないし、いつでも手軽に
水素が摂れます。定価69,500円と高いですが、健康ブームの今、きっと流行りますよね